

REGULAMIN KONKURSU „Maoam Wciąga smakiem”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Nazwa Konkursu:** Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Maoam Wciąga smakiem” zwany dalej Konkursem.
2. **Organizator Konkursu:** Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzewska 67d/166, 31-559 Kraków, NIP: 675-14-58-257 („Organizator”).
3. **Organizator** działa w imieniu własnym, ale na zlecenie **Fundatora**. Organizator przeprowadza konkurs i wykonuje wszystkie określone w regulaminie prawa i obowiązki za wyjątkiem tych, które są wyraźnie zastrzeżone dla Fundatora.
4. **Fundator Nagród:** Haribo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000098069, NIP 5260152560, o kapitale zakładowym 7 657 000,00 zł („Fundator”).
5. **Fundator** jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie, dostarczy i przeniesie na **Laureata** prawo własności nagrody.
6. Obowiązek odprowadzenia należnego, zryczałtowanego podatku od nagrody obciąża **Fundatora**.
7. **Produkty Promocyjne:** wszystkie produkty marki Maoam.
8. **Miejsce organizacji Konkursu:** Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w dowolnych sklepach zlokalizowanych na terenie całej Polski, które prowadzą sprzedaż detaliczną produktów spożywczych i posiadają w swoim asortymencie Produkty Promocyjne („Sklepy Konkursowe”).
9. **Cel Konkursu:** Konkurs jest organizowany w celu promowania produktów marki **Maoam**.
10. **Czas trwania Konkursu:** Konkurs trwa od **26.01.2026 r. do 25.03.2026 r.** Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu. Okres ten nie obejmuje: weryfikacji Zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
11. **Zgłoszenia do Konkursu** będą przyjmowane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 26.01.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 25.03.2026 r.** Zgłoszenie do Konkursu nadesłane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Nabycie Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu.
12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku
w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847) i nie podlega regułom określonym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

II. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie:

1. **Uczestnik:** Osoba spełniająca warunki niniejszego Regulaminu, w szczególności warunki opisane w pkt. III.
2. **Laureat:** Osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
3. **Strona internetowa Konkursu:** strona internetowa dostępna pod adresem: www.maoamkonkurs.pl na której znajduje się przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Konkursu. Formularz zgłoszeniowy jest aktywny w Czasie Trwania Konkursu („Formularz”).
4. **Zgłoszenie do Konkursu:** Przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.maoamkonkurs.pl w Czasie Trwania Konkursu.
5. Zgłoszenia do Konkursu, które będą zawierały podrobione, sfałszowane, uszkodzone Dowody zakupu nie uprawniają do udziału w Konkursie.
6. **Dzień roboczy:** Każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1920).
7. **Produkt Promocyjny:** jeden dowolny produkt z asortymentu marki MAOAM.
8. **Zakup Promocyjny:** Zakup Produktu Promocyjnego, upoważniający do udziału w Konkursie, **wyłącznie w Sklepach Konkursowych**, w terminie **od dnia 26.01.2026 r. do dnia 25.03.2026 r.**, potwierdzony jednym dowodem zakupu promocyjnego.
9. **Dowód zakupu promocyjnego** to paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), które stanowią dowód dokonania zakupu **Produktu Promocyjnego** w rozumieniu niniejszego **Regulaminu**, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Sklep Konkursowy, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym i nie jest podrobiony lub sfałszowany.
 - b) Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych

Dowodów zakupów promocyjnych. W liście zakupów na Dowodzie zakupu znajduje się wzmianka pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył m.in. **Produktu Promocyjnego**.

- c) Data widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna obejmować termin od dnia **26.01.2026 r.** do **25.03.2026 r.**
10. **Zadanie konkursowe:** Odpowiedz na pytanie konkursowe: „Które gummy rozpuszczalne Maoam wciągają Cię najbardziej i dlaczego właśnie ten smak?” Kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe będzie oceniać Komisja Konkursowa w celu wyłonienia Laureatów i przyznania im nagród w Konkursie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. **Konkurs przeznaczony jest dla:** osób fizycznych, które w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu, nie prowadzą działalności gospodarczej, zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej:
- ukończyły 18 lat; posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i dokonały zakupu Produktu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn.zm.)
lub
- ukończyły 16 lat; posiadają zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie i dokonały zakupu Produktu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn.zm.)
2. **W Konkursie nie mogą uczestniczyć:** osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną osoby prawne, członkowie Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją, pracownicy Organizatora Konkursu, pracownicy Fundatora Haribo sp. z o. o. (bez względu na podstawę zatrudnienia), a także osoby pozostające z Organizatorem oraz z Fundatorem Haribo sp. z o. o. w stosunku cywilnoprawnym (umowa zlecenie, umowa o dzieło), przedstawiciele Organizatora i Fundatora Haribo sp. z o. o. oraz małżonkowie i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób, a także osoby pozostające z nimi w pożyciu faktycznym.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia. Zgłoszenia nieważne zostaną pozostawione bez rozpoznania, a osoby od których pochodzą nie będą zawiadamiane, że Zgłoszeniu nie został nadany dalszy bieg.

IV. ZASADY KONKURSU

1. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy:**
 - a) **Zakupić** 1 x Produkt Promocyjny w Sklepie Konkursowym, w terminie od **26.01.2026 r.** do **25.03.2026 r.** (konieczne jest zachowanie dowodu zakupu).
 - b) Dokonać **Zgłoszenia do Konkursu** poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.maoamkonkurs.pl w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 26.01.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 25.03.2026 r.**

W Formularzu Uczestnik Konkursu wpisuje następujące dane:

Imię, nazwisko, adres doręczenia (nazwa miejscowości, ulica, numer domu/nr mieszkania, kod pocztowy), adres e-mail, numer telefonu.

Do Formularza Uczestnik zobowiązany jest wczytać czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu promocyjnego, który upoważnia Uczestnika do udziału w Konkursie. Zdjęcie danego Dowodu zakupu promocyjnego można wczytać tylko jeden raz (maksymalna wielkość pliku 2 MB, format: jpg/png/pdf).

W Formularzu Uczestnik Konkursu zamieszcza swoją odpowiedź na pytanie konkursowe: „Które gummy rozpuszczalne Maoam wciągają Cię najbardziej i dlaczego właśnie ten smak?” której łączna długość nie przekracza 200 (słownie: dwustu) znaków (wliczając spacje).

W Formularzu Uczestnik Konkursu potwierdza poprzez odznaczenie obowiązkowe, warunkujące udział w Konkursie, następujące potwierdzenia i oświadczenia:

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat lub mam ukończone 16 lat i posiadam zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.”

- „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu „Maoam wciąga smakiem” i akceptuję jego warunki.”

- „Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z uczestnictwa w Konkursie tj. oświadczam, że nie jestem osobą wskazaną w punkcie III. podpunkt 2. Regulaminu Konkursu „Maoam wciąga smakiem”.”

- „Oświadczam, że zapoznałem się z klauzulą informacyjną, stanowiącą integralną część Regulaminu Konkursu, dotyczącą przetwarzania danych osobowych i przyjmuję do wiadomości, że podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz wydania i rozliczenia Nagrody.”
- „Oświadczam, że jestem właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonego do Konkursu odpowiedzi na pytanie Konkursowe. W przypadku wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych udzielam Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystanie zwycięskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe na zasadach określonych w Regulaminie.”
- „Oświadczam, że zgłoszona odpowiedź jest mojego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich ani przepisów prawa.”
2. Uczestnik może zgłosić w Formularzu jedynie taką odpowiedź na pytanie Konkursowe, do której ma wyłączne i pełne prawa autorskie.
 3. Każdy Dowód zakupu promocyjnego upoważnia do tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.
 4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w pkt. IV. Regulaminu Konkursu.
 5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być wcześniejsza niż data rozpoczęcia Konkursu i późniejsza niż data zakończenia Konkursu.
 6. Zgłoszone zadanie konkursowe, nie może w żaden sposób naruszać przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zadania Konkursowego, Uczestnik, który zgłosił takie zadanie Konkursowe przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie.
 7. Jeżeli z treści Dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu, na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu Konkursowego, na której dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Trwania Konkursu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętą tego Sklepu Konkursowego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
 8. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia, które:
 - a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - c) naruszają prawa autorskie bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich,
 - d) naruszają dobre obyczaje,
 - e) opierają się na Dowodzie zakupu promocyjnego, z którego nie wynika, że zakup Produktu Promocyjnego jest zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu tj. zakup Produktu Promocyjnego nie nastąpił w terminie od **26.01.2026 r.** do **25.03.2026 r.**
 - f) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu.

V. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - Nagroda główna pieniężna wraz z nagrodą finansową.
 - Nagroda tygodniowa 1 stopnia w postaci zestawów obejmujących: produkty MAOAM, jedną (1) kocobluzę dziecięcą (rozmiar dziecięcy 8-10 lat), jedną (1) kocobluzę dla dorosłych (rozmiar uniwersalny – oversize) oraz dodatkową nagrodę finansową. Kocobluzą rozumiana jest jako odzież tekstylna typu „hoodie blanket”, tj. połączenie bluzy z kapturem oraz koca przeznaczonego do użytku domowego.
2. Organizator w Konkursie przyzna nagrody w następującej ilości i o następującej wartości:
 - a) Nagroda główna: jedna nagroda pieniężna (1) o wartości 10 000 zł brutto i dodana do niej nagroda finansowa o wartości 1 111 zł brutto, łączna wartość nagrody głównej wraz z nagrodą finansową wynosi 11 111 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100)
 - b) Nagroda tygodniowa 1 stopnia: czterdzieści pięć (45) zestawów: produkty MAOAM, jedna (1) kocobluzą dziecięcą i jedna (1) kocobluzą dla dorosłych o łącznej wartości 635,40 zł brutto (słownie: sześćset trzydzieści pięć złotych 40/100) i dodana do każdej nagrody 1 stopnia nagroda finansowa o wartości 70,60 zł brutto, (słownie: siedemdziesiąt złotych 60/100) łączna wartość każdego zestawu wraz z nagrodą finansową 706,00 zł brutto (słownie: siedemset sześć złotych 00/100). Kocobluzy stanowią nagrodę w stałych rozmiarach wskazanych w pkt V.1 i nie podlegają wymianie na inny rozmiar ani model.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Fundator nagród pobierze od każdego Laureata 10 % wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2019 poz.1387).

Fundator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagród (podatek od danej nagrody jak i od dodatkowej nagrody pieniężnej) i zostanie odprowadzona przez Fundatora Nagród w Konkursie do właściwego Urzędu Skarbowego. Wartości dodatkowych nagród pieniężnych mogą podlegać zaokrągleniom do pełnych groszy.

4. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część Nagrody ani do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
5. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać dowolną ilość nagród pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w pkt. IV. Regulaminu Konkursu.
6. W przypadku kiedy do Konkursu w danym etapie zostanie zgłoszonych mniej zadań Konkursowych, niż przewidzianych w Regulaminie Konkursu Nagród w danym etapie, Komisja przyzna tyle Nagród, ile kreatywnych zadań Konkursowych zostanie prawidłowo, zgodnie z Regulaminem zgłoszonych do Konkursu.

VI. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU - WYŁONENIE LAUREATÓW

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, zwaną dalej Komisją, która będzie czuwać nad prawidłowością organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Rozstrzygnięcie Nagród tygodniowych 1 stopnia Konkursu:
 - a) Wybór Laureatów nagród tygodniowych został podzielony na 9 (dziewięć) etapów tygodniowych.
 - b) Etap tygodniowy obejmuje kolejne 7 dni kalendarzowych Czasu Trwania Konkursu, przy czym ostatni etap tygodniowy obejmuje 3 (trzy) dni kalendarzowe Czasu Trwania Konkursu.
 - c) W każdym z etapów tygodniowych (w okresie od dnia 26.01.2026 r. do dnia 25.03.2026 r.) zostanie wyłonionych 5 (pięciu) Laureatów.
 - d) Łącznie tygodniowych zostanie wyłonionych 45 (czterdziestu pięciu) Laureatów nagrody tygodniowej 1 stopnia.
3. Rozstrzygnięcie Nagrody Głównej Konkursu nastąpi do dnia 03.04.2026 r.
4. Komisja Konkursu zapozna się z treścią zadań konkursowych nadesłanych poprzez prawidłowe (zgodne z Regulaminem Konkursu) nadesłanie Zgłoszenia do Konkursu. Komisja działając w oparciu o kryterium kreatywności, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń do Konkursu z Regulaminem wybierze Laureatów Konkursu (nagród tygodniowych i nagrody głównej) – 46 najbardziej kreatywnych odpowiedzi na zadanie konkursowe, a ich autorom przyzna nagrody w Konkursie.
Z prac związanych z rozstrzygnięciem Konkursu Komisja Konkursowa sporządzi Protokoły.
5. Uczestnicy na pisemną prośbę mogą zapoznać się z treścią Protokołu z rozstrzygnięcia poszczególnych etapów Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu w dni robocze w terminie od **06.04.2026 r. do 19.06.2026 r.**
6. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie www.maoamkonkurs.pl poprzez opublikowanie imion i pierwszych liter nazwisk Laureatów i miejscowości, w których znajduje się ich miejsce zamieszkania, do dnia 08.04.2026 r.

VII. WYDANIE NAGRÓD

1. **Laureaci zostaną powiadomieni o wygranych w Konkursie:**
 - a) Nagrody tygodniowe do dnia 08.04.2026 r.
 - b) Nagroda Główna do dnia 08.04.2026 r.za pośrednictwem wiadomości e-mail lub sms wysłanej na adres e-mailowy lub numer telefonu wskazany w Formularzu danego Laureata.
2. **Laureat nagrody głównej** zostanie poproszony o przesłanie drogą e-mailową numeru konta bankowego, na które zostanie przelana kwota 10 000 zł brutto, nie później niż do dnia **08.04.2026 r.** Laureat zobowiązany jest w terminie czterech (4) dni roboczych od otrzymania zawiadomienia o wygranej przesłanie numeru konta, z podpisanym oświadczeniem (przekazanym przez Organizatora drogą e-mailową) zawierającym; imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu o następującej treści:
 - „Wyrażam zgodę na pobranie przez Fundatora Nagród w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10% łącznej wartości przyznanej nagrody.”
 - Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i przyjmuję do wiadomości, że podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz wydania i rozliczenia Nagrody.W przypadku Uczestników niepełnoletnich, którzy ukończyli 16 lat na oświadczeniu dodatkowo powinien złożyć celem akceptacji podpis ich przedstawiciel ustawowy.
3. W przypadku wątpliwości co do autentyczności Dowodów zakupów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych przez Laureatów do Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Laureata danej nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody przez Laureata) oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Żądanie Organizatora może nastąpić jedynie w postaci

wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora do danego Laureata na adres e-mailowy wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu nie później niż do dnia **05.04.2026 r.** W przypadku takiego żądania Laureat zobowiązany jest do przesłania oryginału Dowodu zakupu promocyjnego listem poleconym na adres Organizatora Konkursu tj. Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, nie później niż do dnia **13.04.2026 r.**

4. **Organizator** prześle **Laureatom** nagrody:
 - Nagroda główna - 10 000 zł brutto zostanie przelana na wskazane przez Laureata konto bankowe do dnia 15 maja 2026 r.
 - Nagroda tygodniowa 1 stopnia - zestaw: dwie (2) kocobluzy i produkty MAOAM, zostaną wysłane do dnia 15 maja 2026 r.
 5. Warunkiem wydania Nagrody głównej jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanej Laureatowi drogą mailową i przesłanie skanu Protokołu odbioru Nagrody na adres mailowy konkurs@maoamkonkurs.pl. Protokół przekazania nagrody zawiera informacje o wartości przekazywanej nagrody oraz informacje podatkową. Laureat nagrody oświadcza, że:
 - „Wyrażam zgodę na pobranie przez Fundatora Nagród w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10% łącznej wartości przyznanej nagrody.”
 - „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i przyjmuję do wiadomości, że podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz wydania i rozliczenia Nagrody.”
 6. Wydanie nagród tygodniowych 1 stopnia Laureatom będzie każdorazowo następować za pośrednictwem wybranego przez Organizatora przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe.
 7. Warunkiem wydania Nagrody tygodniowej 1 stopnia jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanego Laureatowi przez Kuriera. Protokół przekazania nagrody zawiera informacje o wartości przekazywanej nagrody oraz informacje podatkową. Laureat nagrody oświadcza, że:
 - „Wyrażam zgodę na pobranie przez Fundatora Nagród w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10% łącznej wartości przyznanej nagrody.”
 - „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i przyjmuję do wiadomości, że podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz wydania i rozliczenia Nagrody.”
- W przypadku Uczestników niepełnoletnich, którzy ukończyli 16 lat na oświadczeniu dodatkowo powinien złożyć celem akceptacji podpis ich przedstawiciel ustawowy.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody 1 stopnia z przyczyn leżących pod stronię Laureata.
 9. Nagrody tygodniowe 1 stopnia, które mimo prawidłowego nadania i dostarczenia nie zostaną odebrane w terminie do **26.05.2026 r.** pozostają do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
 10. Fundator Nagród w Konkursie we własnym zakresie zapewnia Nagrody a Organizator Konkursu odpowiada za ich przesłanie Laureatom Konkursu.
 11. Prawo własności nagrody zostaje przeniesione na Laureata z chwilą wydania mu Nagrody.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator Konkursu Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków.
2. Administrator danych osobowych przetwarza dane Uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, weryfikacji Laureatów, przesłania nagród do Laureatów Konkursu, prowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej.
3. Dane osobowe laureatów konkursów oraz osób odbierających nagrody mogą być przekazane Fundatorowi nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród, a w szczególności Fundator może przetwarzać dane osobowe uczestników konkursu. Fundator przetwarza dane osobowe Laureatów jako odrębny administrator danych w zakresie realizowanych przez siebie celów, w szczególności:
 - w celach podatkowych - w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w tym w szczególności w związku z wykonywaniem obowiązków płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród, obowiązkiem wystawiania i przechowywania dowodów księgowych oraz dokumentacji podatkowej; podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Fundatorze). W przypadku Nagrody pieniężnej Fundator może przetwarzać m.in. numer rachunku bankowego oraz adres zamieszkania Laureata w zakresie niezbędnym do wypłaty Nagrody i rozliczenia podatku; w przypadku Nagrody rzeczowej – dane niezbędne do udokumentowania poniesionych wydatków oraz realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych.
 - w celach archiwizacyjnych oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub okres niezbędny do zabezpieczenia i obrony roszczeń; podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes administratora).

4. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu o nazwie „Maoam wciąga smakiem” są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, publikacji wyników Konkursu, ewentualnej procedury reklamacyjnej.
 - b) Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu realizacji Regulaminu Konkursu, w szczególności organizacji i przeprowadzenia Konkursu, przyjmowania Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów oraz wydania Nagród, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń. Dane osobowe Laureatów mogą być przetwarzane przez Fundatora Nagród jako odrębnego administratora danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego oraz, w razie potrzeby, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu archiwizacji dokumentacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - c) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 - d) Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, innym podmiotom wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych oraz Fundatora, prawnie i księgowo. Udostępnienie danych Fundatorowi następuje jako przekazanie danych pomiędzy odrębnymi administratorami w zakresie niezbędnym do wydania i rozliczenia Nagród.
 - e) Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa, w szczególności podatkowymi i rachunkowymi, a następnie usuwane.
 - f) Nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
5. W zakresie przetwarzania danych osobowych do celów przeprowadzonego Konkursu, Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, adres e-mail: rodo@redheads.pl.
7. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi integralną część Regulaminu i jest dostępna na stronie internetowej Konkursu www.maoamkonkurs.pl.

IX. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje są zgłaszane w terminie do dnia **07.06.2026 r.** (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: konkurs@maoamkonkurs.pl z dopiskiem: „**Reklamacja, Maoam wciąga smakiem**” z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
5. Brak zakończenia postępowania reklamacyjnego w terminie określonym w Regulaminie nie oznacza uznania reklamacji Uczestnika za zasadną w całości ani w części.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu odpowiada za: treść Regulaminu Konkursu, przebieg, rozstrzygnięcie, realizację, obsługę Konkursu, wysłanie Nagród, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji, treści znajdujące się na stronie internetowej

Konkursu www.maoamkonkurs.pl. Fundator Nagród w Konkursie odpowiada za: zakup nagród, odprowadzenie właściwych podatków od Nagród do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie **od 26.01.2026 r. do 19.06.2026 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie www.maoamkonkurs.pl.
3. Na pisemną lub e-mailową prośbę Uczestnika, Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany adres e-mailowy.
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
5. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **Organizatora**.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Organizator